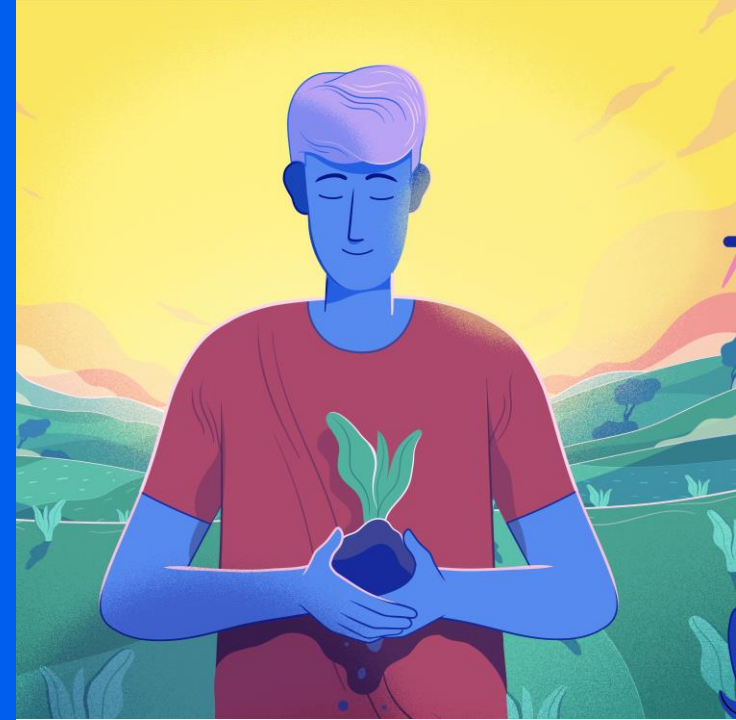


Privacy Risk Assessment (PRA)

Version 1.0
September
2020



Unilever

Что такое Privacy Risk Assessment (PRA)?

PRA это обязательная процедура оценки Privacy-рисков, которая должна быть пройдена **до начала** любого нового проекта или активности, связанных с персональными данными.

PRA состоит из двух разделов:

(1) Обязательные скрининговые вопросы; и (2) Дополнительные вопросы для проектов с высоким риском

Скрининговые вопросы

Эти вопросы проходятся бизнесом, чтобы понять ключевую информацию о персональных данных, относящуюся к проекту или активности

Цель – собрать информацию о цели, категориях субъектов данных, типах данных, третьих лицах и обработке специальных категорий данных.

Скрининговая оценка состоит из 6 вопросов, которые не должны занять у вас более 10 минут.

Если оценка автоматически определила низкий риск проекта, вы можете сразу приступить к его реализации, но важно следовать всем дальнейшим предложенным шагам по завершении оценки.



Оценка privacy-рисков (PRA) составлена на основе **риск-ориентированного подхода** для оценки проектов и активностей. Скрининговые вопросы составлены так, чтобы **автоматически выявлять проекты с высоким риском** и гарантировать, чтобы такие проекты были рассмотрены с особым вниманием.

Дополнительные вопросы

Если скрининговые вопросы автоматически выявили высокий риск, вам необходимо будет ответить на дополнительные вопросы. Система сообщит вам об этом.

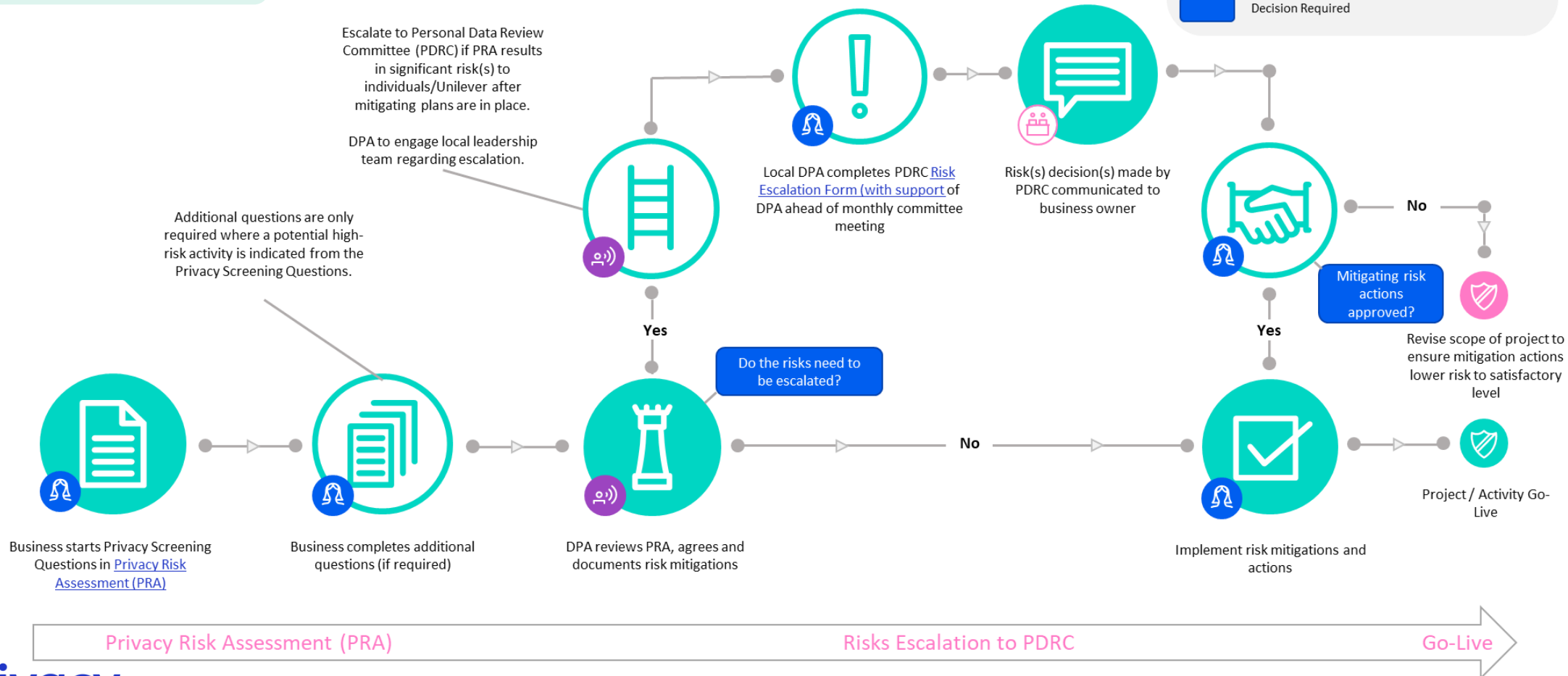
Цель – определить и снизить любой высокий риск для потребителей и Юнилевер, который могут повлечь за собой негативные последствия.



ВАЖНО: Именно **PRA** должна сейчас использоваться для оценки всех новых активностей и проектов, а не Data Protection Checklists (DPC).

Процесс PRA

Отвечать на дополнительные вопросы нужно только в случае, если был выявлен высокий риск проекта по результатам скрининговых вопросов.



Как начать PRA

PRA может быть начата любым сотрудником Unilever или третьим лицом по поручению Unilever на платформе OneTrust.

(!) PRA для сайтов осуществляется в системе EVA

- У сотрудников Unilever автоматически есть доступ к системе (через SSO)
- У Агентств нет автоматического доступа, но его можно получить, направив запрос на адрес Divya.Mehndiratta@unilever.com.

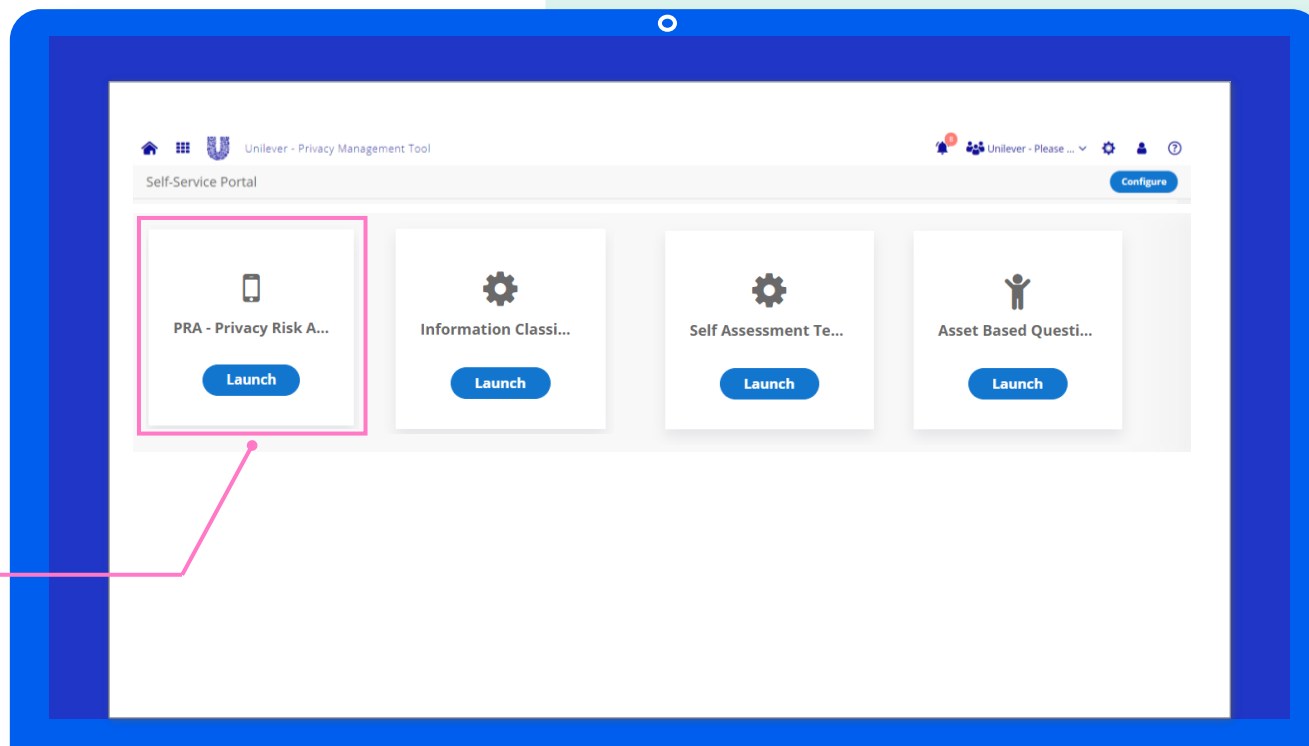


Если PRA будет заполняться любым лицом, не являющимся сотрудником Unilever, кто еще не является пользователем OneTrust, вам необходимо создать новую оценку и затем направить на Email адрес такого лица.

1 Ищите PRA на платформе OneTrust, используя эту ссылку:
<https://app-de.onetrust.com/>

2 Переходите на Self-Service Portal, используя эту ссылку:
<https://app-de.onetrust.com/app/#/pia/ssp>

3 Создайте новую оценку, выбрав «PRA - Privacy Risk Assessment Template»



Скрининговые вопросы

Скрининговые вопросы должны заполняться Владелец для всех новых проектов или активностей

Скрининговые вопросы

Описание проекта. Название, описание, назначение и цель использования персональных данных.

Категории субъектов данных. Персональные данные каких категорий лиц будут собираться и использоваться в рамках этого проекта.

Типы персональных данных. Конкретные типы персональных данных, которые будут собираться для достижения цели проекта.

Объем персональных данных. Какой объем персональных данных будет собираться, использоваться и храниться в течение проекта.

Проверка кибербезопасности. Была ли привлечена команда CSRM / SBD для необходимой оценки ИТ-систем и третьих лиц?

Обработка персональных данных. Выявление активностей, которые Unilever считает рискованными или которые ранее не предпринимались.



Если у вас нет всей информации для ответов на эти вопросы, поработайте со своей проектной командой, чтобы определить всю необходимую информацию, прежде чем отправлять ответы на скрининговые вопросы PRA.

The screenshot displays the 'Unilever - Privacy Management Tool' interface. On the left, a sidebar menu includes 'ASSESSMENT AUTOMATION', 'Dashboard', and 'Assessments'. The main content area shows a 'PRA - Privacy Risk Assessment (Pilot Version 2)' form. A 'Welcome' message is followed by 'Privacy Screening Questions'. A list of questions is visible, with the first one highlighted: '1.1 Description of Project - Be Transparent'. The main content area displays the question '1.1 What is the name of your project, and please describe your activity and its purpose?'. Below the question, there is a text input field and a 'Submit' button. The interface also shows a progress bar at the top indicating 'Not Started' and '10/32' questions completed.

Что будет, если проект с низким риском?

Как только вы завершите скрининговые вопросы в PRA, если не будет выявлено никаких активностей с высоким риском, это будет окончанием процесса оценки. Вы можете приступить к реализации вашего проекта или активности, но вы **должны выполнить 3 ключевых шага** и связаться с Data Protection Adviser (DPA RUB - Ivan.Antipov@unilever.com) или Global Privacy team, если у вас есть сомнения или дополнительные вопросы.



Если вам необходима помощь с выполнением действий из чек-листа, пожалуйста обратитесь к вашему локальному [Data Protection Advisor](#).

1.8 Thank you for completing the Privacy Risk Assessment! Please click 'Submit' to finish this assessment.

You're all done!

Based on your responses above, you can proceed with your activity making sure that you implementing the actions below. It is your responsibility to ensure that the 3 actions below have been completed before your activity starts.

Privacy

Unilever

1. Add Unilever privacy policy or notice to inform individuals how Unilever will collect and use their personal data.
2. Follow the Marketing Consent Playbook where we are capturing consent from individuals for marketing activities.
3. Make sure there is a contract or Data Processing Agreement in place with all vendors, suppliers and 3rd parties processing personal data on Unilever's behalf. See Working with Third Parties Guidance for more information.

Privacy Notices
Unilever Privacy Policies and Notices also include information on how consumers and

[Save and Exit](#) [Submit](#)

Privacy Action Checklist

Вы можете начать свой проект или активность, если примите во внимание следующие шаги:

- ☒ Добавьте ссылку на актуальную политику о персональных данных, чтобы проинформировать потребителей о том, как мы собираем и используем их персональные данные
- ☒ Следуйте Marketing Consent Playbook там, где мы получаем согласия от потребителей для маркетинговых активностей.
- ☒ Убедитесь, что у нас заключен договор, где прописаны соответствующие условия о защите данных, с любым третьим лицом, вовлеченным в проект.



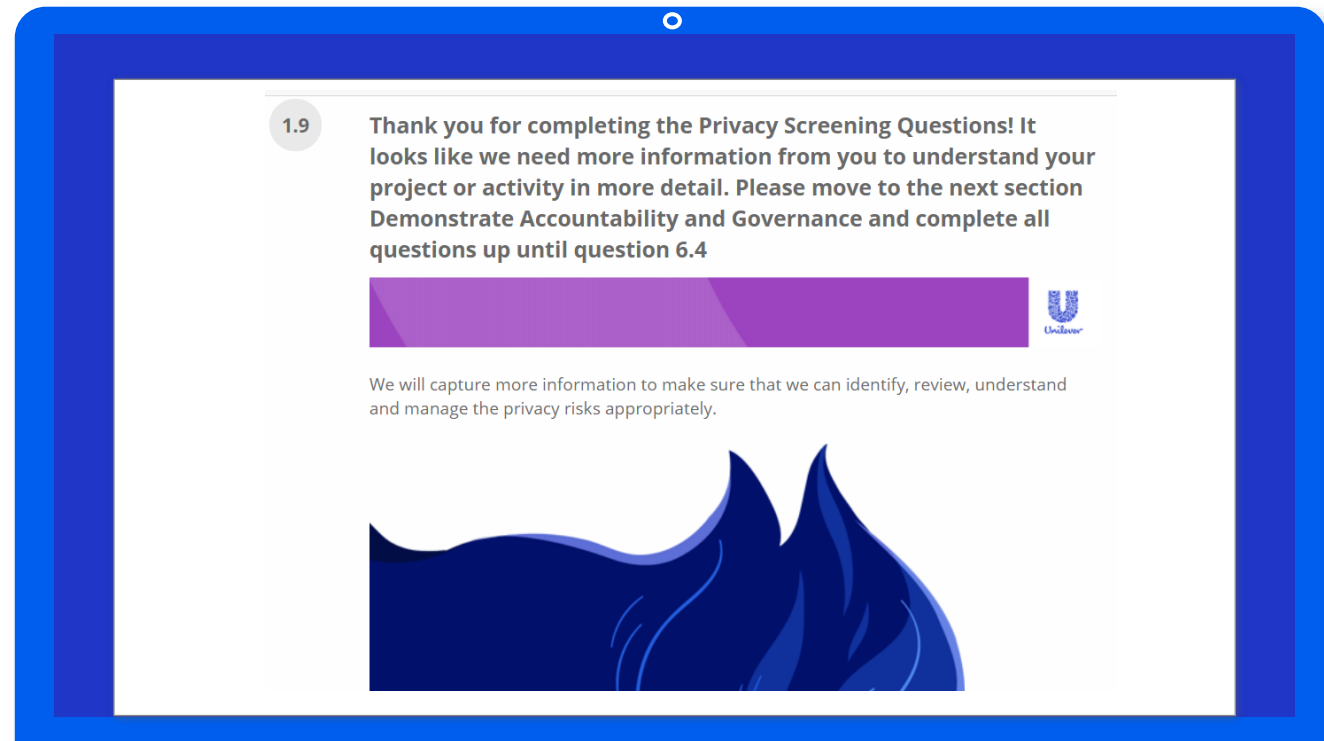
Что будет, если автоматически был определен высокий риск?

Владелец проекта должен ответить на дополнительные вопросы

Наши скрининговые вопросы были разработаны, чтобы автоматически выявлять проекты с потенциально высокими рисками в отношении персональных данных.

Если вы заполнили скрининговые вопросы и получили такое уведомление, вам необходимо будет ответить на дополнительные вопросы для завершения PRA.

Далее, заполненная PRA будет тщательно рассмотрена вашим DPA или Global Privacy team.



Дополнительные вопросы

Если необходимо, Владелец проекта должен ответить на дополнительные вопросы для отправки на рассмотрение Data Protection Advisor, чтобы выявить возможные риски и рекомендовать меры для их снижения.

Дополнительные вопросы

Demonstrate governance and accountability. Основная информация относительно названия проекта и ответственного со стороны бизнеса.

Processing of personal data. Как будут получены персональные данные, категории субъектов, специальные категории данных и согласие на использование данных для маркетинговых активностей.

Understand the purpose and objectives. Что нужно Unilever для сбора персональных данных и у кого к ним будет доступ, включая третьих лиц.

Be transparent. Как мы будем информировать людей о том, как будут обрабатываться их данные.

Maintain proportionality. Минимизация и хранение данных.



Вы должны выбрать 'Add Option' в вопросе 2.1, чтобы убедиться, запись создана правильно, так, что информация внутри PRA автоматически добавляется в запись после утверждения.

2.1 Please start typing the name of your project or activity and then select 'Add Option' to create a new project or activity.



Do not select an existing item on the list as this may overwrite the information already assessed and captured in the inventory. Your local Data Protection Advisor must create a new record in your market's OneTrust inventory to be able to select from this list.

Please use a clear structured naming structure for a new activity. For example:

- Marketing activities, business can always start with brand name: Brand Name | Name of Activity.
- Employee activities: Name of Activity | Business Function

[Dove Digital Marketing PRA Test](#) | [Unilever - Please select your local organization](#)

Отправьте свою PRA после ответов на дополнительные вопросы

6.4

Thank you for completing the additional questions! Please click 'Submit' to finish this assessment.

This assessment will be reviewed by your local Data Protection Advisor or the Global Privacy team for central projects. If you have any questions, please reach out to your local Data Protection Advisor or the Global Privacy team.



Save and Exit

Submit



Как только вы ответили на дополнительные вопросы, нажмите **'submit'**!

Ваш Data Protection Advisor или Global Privacy team будут автоматически уведомлены, что вы завершили оценку.

Что будет после отправки PRA?

1. Ваш Data Protection Advisor или Global Privacy team (для глобальных проектов) проверит вашу **PRA**.
2. Ваш Data Protection Advisor или Global Privacy team будут работать совместно с **Владельцем проекта чтобы определить необходимые действия для снижения рисков**.
3. После согласования, вы можете **начать свою активность**. Если проект несет значительные риски, он может быть эскалирован.





Support & FAQs

Часто задаваемые вопросы

Вопросы		Ответы
1	Что такое Privacy by Design?	Privacy by Design значит встраивать заботу о конфиденциальности и персональных данных во все, что мы делаем, рассматривать эти вопросы в самом начале проекта, и убедиться, что вопросы конфиденциальности в Unilever не являются чем-то запоздалым или не выполняются «для галочки». Это помогает нам выполнять глобальные обязательства по защите данных и поступать правильно, когда дело доходит до обработки персональных данных наших сотрудников, потребителей и клиентов.
2	Что такое OneTrust?	OneTrust - это онлайн-платформа, используемая Unilever для обеспечения простого и последовательного управления действиями по обеспечению конфиденциальности на всех рынках по всему миру. Она включает в себя оценку privacy-рисков с помощью PRA и управление запросами субъектов данных.
3	Что такое Privacy Risk Assessment (PRA)?	PRA является обязательной оценкой и должна быть завершена до начала нового проекта, сбора данных или активности, связанной с персональными данными, т.е. PRA Необходимо завершить до того, как какие-либо персональные данные будут собраны или использованы Unilever.
4	Кто должен пройти PRA в OneTrust?	PRA должна быть начата Владелец проекта или активности со стороны бизнеса. Сотрудники Unilever могут пройти PRA на платформе OneTrust privacy.
5	Когда PRA должна быть пройдена?	PRA должна быть пройдена в каждом случае, когда мы создаем или существенным образом меняем активность, связанную с использованием персональных данных.
6	Кто отвечает за проверку PRA?	Ваш локальный Data Protection Adviser (DPA) будет проверять PRA и поддерживать вас в отношении любых вопросов конфиденциальности в части рисков, активностей и рекомендаций. Если проект глобальный, то Global Privacy team будет осуществлять глобальную оценку рисков.
7	Когда мне нужно отвечать на дополнительные вопросы?	Начальные скрининговые вопросы разработаны, чтобы автоматически выявлять значительные privacy-риски для Unilever. Если в результате ответов на них были выявлены высоки риски, то вы автоматически будете направлены в раздел с дополнительным вопросами в рамках этой же оценки.

Нужна дополнительная информация?

Если вам нужна дополнительная информация по процессу PRA вы можете обратиться:

- к вашему DPA Ivan.Antipov@unilever.com или
- к Irina.Shotkevich@unilever.com

