



## **СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПО ПОСТАВКЕ (СЫРЬЕ И УПАКОВКА)**

**Область применения.** Настоящие Специальные условия (сырье и упаковка) применяются в случае, если Партнер осуществляет поставки товаров, являющихся для Юнилевер сырьем, компонентом, вспомогательным материалом или упаковкой для товаров, производимых Юнилевер.

В отношении иных поставок данные Специальные условия не применяются, даже если они упомянуты в договоре.

Положения настоящих Специальных условий содержат требования к различным видам товаров. Если Партнер не осуществляет поставку товара, для которого документом предусмотрены требования, то эти требования на Партнера не распространяются.

### **РАЗДЕЛ 1**

#### **СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПАРТНЕРА И СТАБИЛЬНОСТЬ ПОСТАВОК**

- 1.1 *Регистрация в системе оценки.* Партнер обязан за свой счет до начала исполнения по договору зарегистрироваться в системе оценки поставщиков компаний Группы Unilever ("USQS") и выполнить необходимые действия для соответствия заявленным требованиям, включая прохождение аудита, если потребуется, в любой аккредитованной организации из следующего списка: Intertek, DNV GL, SGS, Bureau Veritas, Control union.
- 1.2 *Требования политик.* Юнилевер вправе дополнять или изменять Политику ответственной закупки материалов и сервисов RSP, предупреждая об этом Партнера. Такие изменения являются обязательными для исполнения Партнером.
- 1.3 *Стабильность поставок.* Партнер обязан в письменном виде уведомлять Юнилевер о приостановлении (за 90 календарных дней) или о прекращении производства (за 7 месяцев) товара. Партнер должен обеспечить Юнилевер товаром на срок приостановления деятельности при наличии подтвержденных Заказов. Приостановление на срок более 2 месяцев приравнивается к прекращению производства.
- 1.4 *Согласование цен.* Сторона договора обязана письменно уведомить другую сторону о предложении изменить цену товара не менее, чем за 8 (восемь) недель до предполагаемого изменения с указанием причин пересмотра и информации о предлагаемой цене. Другая сторона обязана дать письменный ответ (согласие или мотивированный отказ) не позднее 2 (двух) недель с даты получения предложения.
- 1.5 *Стабильность приема заказов.* Стороны согласовали следующий порядок действий.





(a) Юнилевер вправе направить заказ электронным сообщением через информационную систему, информация о которой донесена до Партнера (в том числе, но не ограничиваясь, через систему SAP), а также с использованием электронной почты.

(b) В случае размещения заказа Юнилевер в электронной системе или посредством электронной почты он считается полученным Партнером с момента его отправки, за исключением случая, если Юнилевер поступило сообщение об ошибке доставки заказа. Заказ считается полученным и в тех случаях, если Партнер не получил его или не ознакомился с заказом по обстоятельствам, зависящим от Партнера.

(c) Партнер обязан подтвердить получение заказа или уведомить о невозможности его исполнения электронным сообщением, содержащим данные заказа, не позднее 2 (двух) рабочих дней с момента его размещения. Отсутствие уведомления означает согласие Партнера с заказом и обязанность его выполнить, но не отменяет его обязанность направить подтверждение о получении заказа.

(d) Заказ считается принятым от имени Партнера уполномоченным лицом. Партнер обязуется информировать Юнилевер об изменении уполномоченного лица, адреса электронной почты, иных данных для направления заказа. В обратном случае заказ считается направленным уполномоченному представителю Партнера и должен быть исполнен.

#### 1.6 *Стабильность качества.*

(a) Любые изменения качества, внешнего вида, аромата, запаха, вкуса, места (завода) и способа производства и иных условий и процессов производства и характеристик товара, упаковки товара, паллетизации, способов доставки (если применимо) подлежат предварительному письменному согласованию с Юнилевер.

(b) Партнер обязан предусмотреть в договорах с производителями товаров (или поставщиками сырья для производства товаров) обязанность уведомить Партнера о любых изменениях, указанных выше, для целей своевременного уведомления Партнёром стороны Юнилевер.

(c) Партнер обязан направить Юнилевер уведомление о любых предполагаемых изменениях в характеристиках, свойстве и качестве товаров за 90 календарных дней.

(d) В случае поставки товаров в нарушение указанных выше условий Юнилевер вправе отказаться от их приемки с применением последствий, предусмотренных законом и договором.

(e) Все взаимодействие в вопросах качества товаров стороны могут осуществлять посредством электронной почты. Для этого каждая из





сторон обязуется предоставить данные об уполномоченном лице и адресе его электронной почты. При изменении уполномоченного лица и/или электронного адреса требуется уведомлять другую сторону.

## **РАЗДЕЛ 2**

### **ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВКАМ**

#### **2.1 Требования к документам и информации о поставляемом товаре.**

*2.1.1 Надлежащая идентификация.* Во всех документах, составляемых в связи с исполнением договора, Партнер обязан указывать полученные от Юнилевер:

- (a) код Партнера.
- (b) номер договора,
- (c) номер заказа,
- (d) код поставляемого товара (код материала), согласно информационной системе Юнилевер

*2.1.2 Документы, предоставляемые Партнером до начала поставок.* До начала поставок Партнер обязан предоставить Юнилевер:

- (e) паспорт (лист) безопасности (на русском языке), содержащим виды опасного воздействия на человека и окружающую среду, правила транспортировки, хранения и утилизации;
- (f) сертификат/декларацию о соответствии, если товар подлежит сертификации/декларированию на территории РФ. Если товар не подлежит обязательной сертификации /декларированию на территории РФ, предоставляется справка, выданная в установленном законодательством РФ порядке;
- (g) свидетельство о государственной регистрации, если товар подлежит государственной регистрации в России.

*2.1.3 Документы, предоставляемые Партнером с каждой партией.* Каждая поставка должна сопровождаться сертификатом (паспортом) качества изготовителя, с указанием сведений о:

- (a) наименование производителя и страну происхождения товара (для однокомпонентных товаров);
- (b) сырье, из которого изготовлен товар (если производителем товара является Партнер);
- (c) соответствии товара технической спецификации;





Качество товара, являющегося сырьем для продукции Юнилевер, должно соответствовать следующим требованиям по микробиологическим показателям (если не согласовано иное) для каждой партии, с предоставлением протокола или подписанием в сертификате анализа полученных результатов:

- КМФАНМ, КОЕ/г - не более 100
- Дрожжи, дрожжеподобные и плесневые грибки, КОЕ/г - не более 100
- Грамотрицательные микроорганизмы, КОЕ/г - 0.

Для сырья животного происхождения, подконтрольного Россельхозрегулированию и/или иному уполномоченного государственному органу Партнер обязан предоставлять сопроводительную документацию в установленном законодательством порядке.

По запросу Юнилевер Партнер должен предоставлять сертификаты органического происхождения, если товары имеют соответствующее происхождение.

В случае, если поставляется ретестированное сырье, поставка должна сопровождаться сертификатом ретестирования.

**2.1.4** *Информация, обязательная к указанию в товаросопроводительных документах.* Партнер обязан указывать во всех товаросопроводительных документах к каждой партии товаров:

- (a) наименование Партнера,
- (b) код Партнера,
- (c) номер договора,
- (d) номер заказа,
- (e) код товара из информационной системы Юнилевер,
- (f) описание товара на русском языке из информационной системы Юнилевер, фирменное наименование товара (допускается на английском языке) количество и номера партий товара,
- (g) номер накладной,
- (h) количество товара в согласованных единицах измерениях,
- (i) количество и номера партий товара,
- (j) количество тарных мест товара,





(k) количество товара на каждом тарном месте.

**2.1.5** *Информация, обязательная к нанесению непосредственно на упаковку с товарами (маркировка).* Маркировка должна сохраняться при транспортировке и до окончания срока годности или службы товара. Шрифт на маркировке должен быть читаемым, цвет шрифта должен быть контрастным относительно цвета маркировочной этикетки.

Партнер обязуется указывать на маркировке каждого тарного места (бочки, фляги, коробки, ящика, мешка, и др.) и групповой упаковки (паллет, кубовая емкость), направляемого Юнилевер следующую информацию:

- (l) наименование Партнера,
- (m) код Партнера,
- (n) наименования производителя и страна происхождения товара (для однокомпонентных товаров),
- (o) код товара Юнилевер (MRDR),
- (p) описание товара на русском языке, согласно информационной системе Юнилевер, а также фирменное наименование товара (допустимо на английском языке),
- (q) количество товара в тарном месте,
- (r) дата производства (формат: ДД/ММ/ГГГГ),
- (s) номер партии,
- (t) срок годности. В случае, если поставляется ретестированный материал, информация о ретесте также должна быть нанесена на маркировочный ярлык,
- (u) вес нетто и брутто,
- (v) условия транспортировки, хранения и обращения,
- (w) состав (для многокомпонентных товаров),
- (x) пищевая ценность (в случаях, предусмотренных законодательством).

При поставке рулонной продукции дополнительно на внутренней поверхности втулки рулона должна быть нанесена маркировка, содержащая следующую информацию:

- (a) код товара Юнилевер,
- (b) номер партии товара,
- (c) дата производства товара (формат: ДД/ММ/ГГГГ)





(d) количество товара в рулоне.

**2.1.6 Действия при недостатках маркировки или сопроводительной документации.**

(a) *Фиксация недостатков.* Если выявлены недостатки маркировки или сопроводительной документации товара, Юнилевер обязан уведомить об этом Партнера и указать срок для их устранения этих недостатков. Составление акта о таких недостатках не требуется.

(b) *Отказ от приемки.* Если Партнер до истечения установленного срока после получения уведомления не подтвердил готовность устранить недостатки маркировки или сопроводительной документации, Юнилевер вправе отказаться от приемки товара и предъявить иные требования, предусмотренные законом и договором при несоответствии товара.

**2.2. Требования по безопасности при подготовке товара к поставке и безопасности перевозки.**

**2.2.1 Требования к транспортным пакетам.** Требования распространяются на подготовку Партнером товаров к поставке и поставку Партнером товаров в транспортных пакетах из тарно-штучных грузов, доставляемых железнодорожным, автомобильным и водным транспортом с последующим складированием в стеллажах и штабелях у Юнилевер. Партнер обязуется обеспечить выполнение требований всеми лицами, привлекаемыми Партнером в исполнении договора поставки. При любых изменениях в паллетизации и упаковке (например, схема укладки в пакете, количества упаковки/сырья в пакете, количество сырья в мешке и т.д.) Партнер должен информировать компанию Юнилевер для согласования изменений.

**2.2.2 Термины**

груз	подготовленные Партнером к поставке товары.
пакет, транспортный пакет из тарно-штучных грузов	укрупненная транспортная грузовая единица, созданная с применением средств пакетирования и скрепления, состоящая из одного или нескольких грузов и подготовленная к транспортно-перегрузочным операциям, складированию и хранению.
пакет типа А-	пакет из товаров, упакованных в ящики (дощатые, фанерные, картонные), сформированный на плоском поддоне размерами 800 x 1200 мм и 1000 x 1200 мм
пакет типа Б	пакет из товаров, упакованных в жесткую потребительскую тару, групповую упаковку





	(полимерная пленка, бумага и т.п.) или без нее, сформированный на плоском поддоне размерами 800 x 1200 мм и 1000 x 1200 мм
грузовая единица	одна или более транспортных упаковок или других единиц груза, объединенных средствами пакетирования
средства пакетирования	плоские поддоны, специализированные поддоны, подкладки, прокладки, бруски, лотки, рамки, шины и другие средства пакетирования
поддон (паллет)	горизонтальная площадка минимальной высоты, соответствующая способу погрузки с помощью вилочной тележки или погрузчика, или другого аналогичного оборудования, используемого для укладывания на стеллажи, перегрузки и транспортирования грузов.
стандартный поддон	поддон размером 1200*800мм
нестандартный поддон	поддон размером 1200*1000 мм
прокладка или подкладной лист	лист обычно из бумаги или картона, помещаемый между одним или более слоями единиц груза, для обеспечения устойчивости штабеля
средства скрепления (фиксации)	обвязка (синтетическая, склеивающая), пленка полимерная (термоусадочная, растягивающаяся), клей
обвязка	гибкая лента из полимерного материала, обычно плоская или круглого поперечного сечения, применяемая для скрепления грузов на поддоне
Термоусадочная пленка	пленка из полиэтилена, полипропилена и других полимеров, обладающая свойствами усадки. Усадка пленки происходит при нагревании. Применяется для укрытия грузовых единиц на поддоне с целью обеспечения большей устойчивости штабеля и обеспечения безопасности.
растягивающаяся пленка (стрейтч-пленка)	эластичная пленка из модифицированного полиэтилена, применяемая для скрепления тарно-штучных грузов на поддоне методом спиральной





-	навивки в один или несколько слоев, при этом нагревание не требуется.
---	---

2.2.3 *Требования к пакетам, грузополучателем которых является фабрика (филиал Юнилевер) в г. в Екатеринбург и Санкт-Петербург.* Высота пакетов и, соответственно, количество рядов транспортной тары в пакетах типа А или потребительской тары в пакетах типа Б должны быть установлены из расчета максимально допустимых величин высоты и веса:

(а) для товаров - сырье:

- высота пакета -не более 1300 мм, включая высоту поддона;
- вес пакета не более 1000 кг (стандартный поддон ), и не более 1300 кг (нестандартный поддон), в том числе для кубов с сырьем.

(b) для товаров - комплектующих:

- высота пакета не более 1800 мм, включая высоту поддона;
- вес пакета не более 500 кг.(стандартный поддон)
- вес транспортной паллеты с заготовками упаковочных ящиков (нестандартный поддон) не более 850 кг.
- если поставляется алюминиевая фольга: высота не более 1200 мм, вес не более 500 кг

2.2.4 *Требования к пакетам, грузополучателем которых является фабрика (филиал Юнилевер) в г. Тула.*

(а) Не допустима поставка не нестандартных поддонах.

(b) Высота пакетов и соответственно количество рядов транспортной тары в пакетах типа А или потребительской тары в пакетах типа Б должны быть установлены из расчета максимально допустимых величин высоты и веса: высота не более 1800 мм, включая высоту поддона (стандартный поддон), бвес- не более 1000 кг (стандартный поддон).

2.2.5 *Требования к деревянным поддонам.*

(а) Верхний настил - 6 досок; толщина досок 22 +/- 2 мм. Требуется присутствие всех конструктивных элементов.

(b) Не допускается плесень, грязь, гниль, масляные и другие пятна, источающие запах, не допускается наличие коры, использование горбыля, вода, снег или лед на поверхности поддона; мокрые поддоны; значительные трещины на поддоне длиной (более ширины доски и /или влияющие на несущую способность), расщепление досок, оголяющие гвозди (шляпки и острия гвоздей должны быть утоплены в древесину); углы и края базовых досок поддона, шашки должны быть скошены как минимум 10 x 45 °.

(c) Не допускается наличие перемычек по ширине поддона.

(d) Не допускаются посторонние стикеры, этикетки, документы, приклеенные к поддону

(e) Не допускается поставка сырья в кубовых емкостях на деревянных





поддонах, только на пластиковых.

**2.2.6 Формирование пакетов.**

- (a) Упаковки с товаром в пакете должны быть уложены информационными этикетками наружу.
- (b) Пакеты должны формироваться из однородного груза по типоразмеру транспортной и потребительской тары.
- (c) В одном пакете только одно наименование товара с одной датой производства и одной партией.
- (d) Грузы в таре размещают в соответствии с приложениями 1 и 2 к настоящему документу.
- (e) При укладывании в несколько рядов грузы должны быть установлены один на другой предпочтительно в перевязку с разворотом в плане на 90 или 180°. Груз, сформированный на поддоне, не должен выступать за его пределы. Не допускается наклон пакета по высоте относительно своей оси более 50 мм; смещение грузов в рядах друг от друга и рядов с грузами между собой более чем на 50 мм.

**2.2.7 Формирование пакетов со стеклянным грузом.**

- (a) Коробки укладываются на пластиковый поддон размером 1000x1200мм / 800x1200 мм или деревянный поддон размером 800x1200 мм;
- (b) Вес полного поддона загруженного продуктами не должен превышать 530кг;
- (c) Высота полного поддона загруженного товарами не должна превышать 1200 мм.
- (d) Запрещается ставить поддон на поддон при транспортировке и хранении.

**2.2.8 Не допускается:**

- (a) формирование пакетов на неисправных средствах пакетирования;
- (b) крепление груза к средству пакетирования гвоздями, скобами или другими средствами, которые могут повредить груз или средство пакетирования.
- (c) наличие на средствах крепления острых кромок и выступающих острых граней, которые могут привести к травме обслуживающего персонала.

**2.2.9 Средства скрепления грузов должны:**

- (a) соответствовать требованиям правил перевозки грузов.
- (b) обеспечивать сохранность пакетов при перевозке всеми видами транспорта при действии инерционных нагрузок с ускорениями до 29,4 м/с<sup>2</sup>. Несущие средства скрепления должны иметь шестикратный запас прочности. Средства скрепления должны сохранять свои физико-механические свойства в течение всего срока службы груза.
- (c) обеспечивать как ручное, так и механизированное формирование и расформирование пакета.



(d) при пакетировании опасных грузов быть негорючими и не должны создавать искрообразования при их установке, снятии, а также случайном обрыве

**2.2.10 Многооборотные средств крепления.**

(a) на многооборотные средства скрепления (стропы, стяжка, кассета) должна быть нанесена маркировка, установленная стандартами на каждый вид многооборотных средств или нормативно-технической документацией, утвержденной в установленном порядке.

(b) маркировка должна содержать: условные обозначения, номер партии (серия), дату изготовления, грузоподъемность, товарный знак предприятия-изготовителя.

(c) маркировка должна наноситься на внешней, удобной для чтения стороне средств скрепления и иметь четкое изображение.

(d) перед каждым применением многооборотные средства скрепления Партнер должен обеспечивать проведение осмотра и контроля на соответствие их технической документации.

**2.2.11 Обвязки лентой.**

(a) При формировании пакетов с использованием в качестве средств скрепления ленты должны быть применены обвязки: вертикальные - по длинной (короткой) стороне поддона; горизонтальные - по периметру ряда. Количество обвязок и их расположение устанавливаются в технической документации на пакет. Вертикальных обвязок должно быть не менее двух. Вертикальные обвязки накладывают после горизонтальных. Горизонтальные обвязки накладывают, начиная с верхнего ряда груза. Обвязки не должны попадать в пространство между единицами грузов, расположенных по периметру пакета.

(b) Усилие натяжения обвязок и его контроль должны обеспечивать требование, чтобы сформированные пакеты сохраняли целостность при воздействии инерционных нагрузок с ускорением 3g, и устанавливаться в технической документации на пакет.

(c) Размеры поперечного сечения обвязки в зависимости от массы пакета должны быть установлены в технической документации на пакет в следующих пределах:

Наименование материала обвязки	Масса пакета, т	Размер поперечного сечения, мм		
		Толщина	Ширина	Диаметр
Лента синтетическая	До 0,5	0,4 - 0,6	15 - 20	-
	Св. 0,5	0,6 - 1,0	20 - 30	-

(d) Соединение концов обвязок лентой должны быть выполнены одним



из способов: пряжкой, зажимом, фигурной высечкой (просечкой), сваркой. Соединение концов обвязок из проволокой выполняют закруткой не менее чем на четыре полных витка. Соединение концов обвязки должно выдерживать усилие натяжения всей обвязки.

**2.2.12** *Скрепление пленкой.*

(a) При скреплении пакетов тарно-штучных грузов полимерной пленкой последняя должна полностью закрывать груз, а при использовании плоских и специализированных поддонов - и верхний настил поддона. При упаковывании пакетов в термоусадочную пленку рукав ее должен натягиваться на пакет, закрывая весь поддон по периметру. Для обеспечения влагонепроницаемости отрезок пленки должен быть проложен между поддоном и грузом.

(b) Толщина полимерной пленки должна соответствовать указанной в таблице:

Масса пакета, т	Толщина пленки, мм
До 0,5 включ.	До 0,10 включ.
Св. 0,5 до 0,7 включ.	Св. 0,10 до 0,15 включ.
" 0,7 " 1,0 "	" 0,15 " 0,3 "

(c) Полимерная пленка не должна иметь повреждений, дыр, надрывов, через которые может произойти загрязнение продукта и проникнуть пыль.

**2.2.13** *Вспомогательные устройства.*

(a) При обвязке пакетов допускается устанавливать шины в виде уголков из картона, полимеров и других материалов или их комбинаций. Шины ставят под вертикальные обвязки верхнего ряда груза и во всех углах горизонтальных обвязок. Размеры шин устанавливают в технической документации на пакет. Ширина шины должна быть не менее: 30 мм - при обвязке проволокой; 3-кратной ширины ленты - при обвязке лентой. Стороны уголков шин должны быть не менее 50 мм. Толщина полок шины должна быть в пределах, указанных в таблице:

Наименование материала шины	Толщина, мм
Древесина	" 10,0 " 20,0
Картон сплошной	" 8,0 " 10,0
Полимерные материалы	" 2,0 " 6,0

(b) При формировании пакетов допускается устанавливать по верхнему ряду груза (при необходимости и между рядами) вспомогательные приспособления (рамки, прокладки, подкладки, лотки). Вспомогательные приспособления изготавливают из древесины, картона, полимеров и других материалов или их комбинаций. Размер





вспомогательного приспособления должен быть равен размеру поддона и устанавливаться четко по центру, не выходя за пределы поддона.

- (с) При формировании пакетов типа Б применяются плоские прокладки или прокладки-лотки разового использования из гофрированного картона. Размеры плоских прокладок должны соответствовать размерам прокладок-лотков. Допускается изготавливать прокладки из двух отрезков гофрированного картона. Допускается прокладки-лотки склеивать клеевой лентой на бумажной основе шириной 50 - 60 мм или использовать цельные листы картона.
- (d) Тара круглого сечения в пакетах типа Б должна размещаться на прокладках в шахматном порядке.
- (e) Допускается смещение прокладок в пакете одна относительно другой не более 5 мм.
- (f) Для пакетов типа Б допускается применять средства скрепления и вспомогательные устройства, входящие в комплект разборных многооборотных средств пакетирования: прокладки-лотки, изготовленные из фанеры, полимерных материалов и древесноволокнистых плит; дощатые настилы, укладываемые сверху пакета; полимерные тросы.

### **2.3. Требования к безопасности при перевозке транспортных пакетов.**

2.3.1 *Информация о наличии особых требований к хранению и перевозке опасных грузов.* Особые условия хранения, транспортировки товара, а также класс опасности товара указываются (в соответствии с Европейским соглашением о международной дорожной перевозке опасных грузов (ДОПОГ/ADR)) в приложениях к договору. В случае, если в приложениях к договору отсутствует указание на особые требования к хранению и перевозке опасных грузов, стороны считают, что поставляемый товар не опасен, особых условий транспортирования и хранения не требуется.

2.3.2 В случае, если сторонами согласована доставка товаров Партнером, то применяются следующие положения:

- (a) Партнер транспортирует товары любым видом транспорта в крытых транспортных средствах или контейнерах в соответствии с правилами перевозок грузов, действующими на транспорте каждого вида. По согласованию с Юнилевер допускается транспортировать товар автомашинами или железнодорожным транспортом с открытыми платформами, при принятии дополнительных мер, исключающих порчу груза: укрытие брезентом, полимерной пленкой и другими материалами.





- (b) Крепление пакетов в автомобильном транспорте должно быть произведено к полу или бортам кузова ремнями, канатами, тросами или другими способами, исключающими смещение пакетов. Средства крепления пакетов к транспортным средствам не должны повреждать тару и продукцию в пакете. Закрепление пакетов гвоздями не допускается.
- (c) Транспортирование пакетов и погрузочно-разгрузочные работы должны осуществляться в соответствии с правилами техники безопасности, утвержденными в установленном порядке, для соответствующих групп и категорий грузов и видов транспорта.
- (d) При доставке одним транспортным средством в несколько компаний-грузополучателей: груз должен быть четко разграничен, каждый пакет отмечен стикером, водитель должен быть осведомлен о принадлежности товара, груз должен располагаться в обратном порядке местам разгрузки (у кабины - последняя точка выгрузки, у ворот - первая точка выгрузки).
- (e) Партнер должен обеспечить доставку товаров транспортными средствами, которые могут принять грузополучатели Юнилевер. Фабрики (грузополучатели Юнилевер) в городах: Санкт-Петербург, Тула, Екатеринбург, Омске могут принимать автотранспорт со следующими характеристиками:

- высота от земли до пола кузова должна быть минимум 120 см и максимум -130 см.

- ширина кузова от стойки до стойки борта - минимум 210 см.

- высота кузова от пола до потолка должна быть минимум 215 см.

- грузоподъемность автомобиля должна соответствовать в сумме: весу груза плюс вес наполненного промышленного транспорта с водителем, применяемого Заказчиком.

- исключить машины с откидным задним бортом на гидролифте (гидроборты, откидные платформы), т.к. они не соответствуют требованиям безопасности Юнилевер.

- в кузове машины должны отсутствовать посторонние предметы (колеса, мусор, щиты и пр.)

- при поставке материалов на фабрики мороженого (г. Тула, г. Омск) водитель должен иметь личную медицинскую книжку с допуском из медицинского учреждения.

### 2.3.3 Требования по хранению и транспортировке жидкого сырья.

- (a) Температурный режим хранения и транспортировки жидкого сырья согласовывается сторонами перед первой поставкой товара и в случае изменения условий по температурному режиму.





- (b) В течение всего срока до момента передачи товаров представителю Юнилевер Партнер обязуется обеспечивать соблюдение температурного режима и осуществлять контроль соблюдения температурных режимов с использованием способов контроля температуры (мониторинг, регистрация температуры).
- (b) Юнилевер вправе запросить, а Партнер обязуется в течение 7 календарных дней с момента направления запроса предоставить информацию о применимых Партнером методах контроля температурных режимов и соблюдении температурных режимов хранения и транспортировки в отношении конкретной поставленной партии жидкого сырья.
- (c) В целях предотвращения возникновения убытков Юнилевер при использовании жидкого сырья, Партнер обязуется не передавать Юнилевер жидкое сырье, в отношении которого были нарушены температурные режимы при хранении и/или транспортировки.
- (d) Если законодательством не установлены и/или сторонами не согласованы более строгие требования, то в отношении товаров, поставляемых в цистернах Партнер обязан обеспечить:
  - мойку и дезинфекцию (санацию) цистерны каждый раз перед наполнением цистерны;
  - заполнение цистерны должно не позднее **8 часов** после проведения дезинфекции (санации).
  - прикладывать справку моечной станции и лист проведения санации цистерны с каждой поставкой сырья. Справка моечной станции в обязательном порядке должна содержать следующую информацию: номер автоцистерны, дату очистки, вид очистки, продукт (предыдущий груз). Лист проведения санации автоцистерны в обязательном порядке должен соответствовать согласованному чек-листу (образцу), согласованному в приложении к настоящему документу.
  - проводить 1 раз в год валидацию процессов мойки и дезинфекции для подтверждения удовлетворительных гигиенических условий и предоставлять отчет о валидации Юнилевер. Анализы производить не менее 3 раз, контрольных точек отбора смывов должно быть не менее 3, можно делать анализы подряд, можно с разрывом день, несколько дней, месяц. Валидироваться также должны помимо микробиологической чистоты поверхностей все контрольные параметры процесса (отсутствие продукта/загрязнений, температура пара, концентрация моющих/дезинфицирующих растворов, отсутствие остаточного количества моющих/дезинфицирующих средств, время обработки на каждом этапе).
  - проводить внеплановую валидацию процессов мойки и дезинфекции при смене реагентов/способа/станции мойки по





микробиологическим параметрам с предоставлением отчета по валидации .

2.4 *Последствия нарушений.* Выявление и фиксирование нарушений требований настоящего раздела 2 могут осуществлять уполномоченные лица Юнилевер, которые осуществляют организацию и контроль приемки транспортных пакетов от Партнера, специалисты по охране труда, окружающей среды, пожарной, промышленной безопасности и качеству Юнилевер, представители руководства Юнилевер. Представители Юнилевер могут принять следующие меры реагирования:

- (a) устное, письменное замечание и предупреждение Партнеру;
- (b) отмена / приостановка работ по разгрузке транспортных пакетов Партнера, с уведомлением Партнера об отказе в приемке транспортных пакетов по соответствующим основаниям.

Представитель Юнилевер документально фиксирует выявленное нарушение в акте, бланке аудита, отчете, предписании, либо иной доступной и соответствующей его полномочиям форме, и направляет документ для сведения руководству Партнеру. Наличие фотографий, подтверждающих допущенное исполнителем нарушение, желательно, но не обязательно. Устранение выявленных представителем Заказчика нарушений требований к транспортным пакетам осуществляется за счет Исполнителя.

### **РАЗДЕЛ 3**

#### **КАЧЕСТВО ТОВАРА**

3.1 *Спецификации на товар.* Стороны утвердили нижеследующие условия в отношении процесса согласования спецификаций на товар и условия о признании их юридической силы.

- а) Спецификация – это договорной документ о товаре соответствующего названия и/или содержания, согласованный (утвержденный) сторонами. Спецификация может так же содержать данные о ее утверждении производителем товара (если Партнер не является производителем). Все поставляемые Партнером товары должны соответствовать требованиям законодательства РФ и условиям, согласованным сторонами в спецификации.
- б) Состав информации, входящей в спецификацию. Стороны должны утвердить в спецификации (если более сокращенный перечень не согласован сторонами):
  - состав ингредиентов и компонентов товара, включая исходное сырье;
  - процесс изготовления товаров, в том числе оборудование и требования к его использованию, технологию производства;
  - поставщиков сырья, упаковки товаров и вспомогательных материалов, место производства.





- технические характеристики поставляемого товара и методы их контроля.
- с) Согласование спецификаций. Согласование спецификаций осуществляется следующим образом:
  - Юнилевер посредством электронной почты направляет Партнеру электронный документ в формате файла с расширением PDF, без требований к наличию подписи представителя Юнилевер и печати Юнилевер непосредственно в файле.
  - Партнер, получивший спецификацию для ее согласования должен распечатать файл, поставить на экземпляре свою печать и подпись уполномоченного лица, отсканировать и направить сканированный экземпляр ответным письмом по электронной почте.

Согласованные (утвержденные) посредством электронной почты документы равнозначны по силе документам, подписанным в форме единого документа обеими сторонами.

По запросу Юнилевер Партнер должен выслать Юнилевер спецификацию на бумажном носителе.

Лицо, представляющее сторону в электронном взаимодействии с другой стороной посредством электронной почты по вопросам, связанным с договором, признается сторонами наделенным полномочиями на направление и подтверждение спецификаций от имени этой стороны. Указанное правило о полномочиях применяется за исключением случаев, когда сторона направила другой стороне извещение об ограничении полномочий или несанкционированном использовании адреса электронной почты.

Каждая сторона обязуется сохранять конфиденциальность данных, необходимых для доступа в электронную почту от ее имени и электронной почты (пара логин+пароль). При несанкционированном доступе (использовании) – незамедлительно сообщать другой стороне.

**3.2 Требования к упаковке.** Стороны утвердили нижеследующие условия в отношении процесса согласования требований к товару Партнера, являющемуся упаковкой для продукции Юнилевер, и условия о признании юридической силы таких согласований. Все поставляемые Партнером товары должны соответствовать требованиям законодательства РФ, утвержденным сторонами артвокам и требованиям по третичной упаковке.

- а) Арт/артвок - документ, закрепляющий требования к внешнему виду, дизайну и иным визуальным характеристикам товара.
- б) Согласование. Согласование артвоков осуществляется посредством электронной почты, путем направления и подтверждения документа в электронной форме. Согласованные (утвержденные)





посредством электронной почты документы равнозначны по силе документам, подписанным в форме единого документа обеими сторонами.

- с) Подтверждение полномочий. Лицо, представляющее сторону в электронном взаимодействии с другой стороной посредством электронной почты по вопросам, связанным с договором, признается сторонами наделенным полномочиями на направление и подтверждение артвоков от имени этой стороны. Указанное правило о полномочиях применяется за исключением случаев, когда сторона направила другой стороне извещение об ограничении полномочий или несанкционированном использовании адреса электронной почты.

### 3.3 Требования к качеству.

- (a) Качество Товара должно соответствовать требованиям применимого законодательства, а также соответствовать требованиям Юнилевер, предусмотренными договорными документами, в том числе спецификациями, приложениями, соглашением о качестве, иными письменными документами. Документы по качеству на каждую партию необходимо направлять в электронном виде на электронную почту отдела качества Юнилевер (актуальный адрес электронной почты доводится до сведения Партнера дополнительно, документы по качеству (сертификаты анализа/паспорта качества необходимо отправлять в отсканированном виде по электронной почте. В теме письма необходимо указать "Документы по качеству", название файла документа по качеству должен содержать код материала Юнилевер и номер партии Партнера). Партнер обязан в течение 3 рабочих дней после получения запроса Юнилевер предоставить нормативно - техническую документацию на каждое наименование товара и методы (методики) испытания товара.
- (b) В случае выявления Партнером несоответствий товара по качеству и/или безопасности после отгрузки товара в адрес Юнилевер, Партнер обязан незамедлительно (не позднее следующего календарного дня) информировать Юнилевер о выявленном несоответствии.
- (c) *Применение ГМО.* Поставляемые пищевые продукты, ингредиенты и сырье должны быть получены без применения генетически модифицированных организмов (ГМО), не должны содержать ДНК или белок из генетически модифицированного урожая и не должны быть загрязнены генетически модифицированными продуктами во время производства, упаковки, транспортировки и/или других





операций. По требованию Юнилевер Партнер обязан подтвердить это документально. Информация о наличии ГМО должна быть обозначена в соответствии с нормативными актами экспортирующих стран. Информация об отсутствии ГМО должна быть предоставлена в сопроводительной документации в соответствии с нормативными актами экспортирующих стран. Партнер гарантирует, что ни случайное, ни технологически обусловленное загрязнение поставляемого сырья не будет иметь место.

- (d) *Требования по содержанию тяжелых металлов.* Товар должен соответствовать нормам по содержанию тяжелых металлов, предусмотренным действующим на момент поставки законодательством РФ для соответствующего вида/группы/типа /назначения товаров (сырья). Если более строгое требование предъявляется договорными документами (например, спецификацией, дополнительным соглашением по качеству), то применению подлежат более строгие требования.
- (e) *Запрет тестирования на животных.* Партнер гарантирует, что поставляемое им сырье, а также компоненты из которого оно состоит, не тестировалось на животных. Данный запрет действует, если сторонами отдельно не согласовано иное в письменном документе.
- (f) *Остаточный срок годности.* Товар должен быть поставлен со сроком годности не менее 70% со дня выработки, если иное не согласовано сторонами в договорных документах. Партнер обязан своевременно предоставлять сертификат анализа/паспорт качества в электронном виде в случае повторного тестирования материала, при внесении изменений сроков годности, а также указывать на маркировке тарного места обновленный срок годности по результатам повторного тестирования.
- (g) *Эталонные образцы товара.* По запросу Юнилевер Партнер, являющийся производителем, оформляет двусторонний образец эталон. Под оформлением двустороннего образца в таком случае стороны понимают изъятие образца из одной партии и одного тарного места, наклейка этикетки на оба образца («образец по ...»), из образцов остается у Партнера, а другой передается Юнилевер.

Если Партнер не является производителем товара оформление двустороннего эталонного образца осуществляется следующим образом: Юнилевер обтирает два образца из одной партии и одного тарного места последней поставки от Партнера, наклеивает





этикетки на оба образца («образец по ...»), один образец Юнилевер оставляет себе, второй- передаем Партнеру. После получения образца Партнером, Партнер производит согласование образца-эталона и высылает подписанную этикетку Юнилевер.

По окончании срока годности текущего образца эталона производится замена на новый образец-эталон путем отбора Юнилевер образца из последней поставленной партии. Юнилевер своевременно запрашивает согласование образца эталона. В ходе согласования Партнер обязан прислать согласованную этикетку, образец-эталон при этом Партнеру не высылается.

Обязательная информация для указания на этикетке эталонного образца: наименование Партнера, наименование изготовителя (производителя), наименование товара (на русском и английском языках), код материалы (MRDR), номер партии, дата изготовления товара, срок годности товара, место для подписи и печати для обеих сторон.

### **3.4 Проверка качества товаров.**

Настоящим стороны согласовали дополнительно к указанным Специальных условиях по поставке положения, касающиеся приемки и проверки качества товаров, являющихся сырьем/упаковкой, используемых для производства продукции Юнилевер.

- (a) *Выборочный контроль.* Если иное не предусмотрено договорным документом, отбор проб для проверки показателей качества товара, а также проверка качества упаковки и маркировки товара, осуществляются Юнилевер согласно внутренним процедурам и правилам Юнилевер, в том числе путем выборочного контроля. Стороны так же согласовали, что обычный способ приемки может не предполагать проверки качества каждой партии поставленного товара. Выборку тарных мест для контроля Юнилевер осуществляет на свое усмотрение руководствуясь требованиями внутренних процедура и правил Юнилевер и/или ГОСТ и/или стандарта ISO 2859.
- (b) *Применяемые методики при проверке качества.* Методы испытаний качества товара согласовываются сторонами не позднее включения в договор конкретного наименования товара. В случае не согласования сторонами методик испытаний фирмы-производителя в указанные сроки, Юнилевер имеет право проводить контроль показателей качества поставляемого товара по методикам Юнилевер и /или действующим методикам нормативно-технических документов (ГОСТ, ОСТ, МУК, МР, НД, РД и т.д.) и принимать





решение о качестве, основываясь на результатах испытаний, проведенных по указанным выше методикам. Методики перечислены в таблице 1 ниже. Доступ для ознакомления с методиками предоставляется Юнилевер по запросу Партнера.

Таблица 1.

Определяемый параметр	Код методики	Ссылка	Название методики
Перекисное число	UMA-0403	<a href="#">tmp_UMA-0403.PDF</a>	Determination of peroxide value
Кислотное число	UMA-5001	<a href="#">tmp_UMA-5001.PDF</a>	ACID VALUE
Показатель преломления	UMA-5013	<a href="#">tmp_UMA-5013.PDF</a>	REFRACTIVE INDEX
Показатель омыления	UMA-5014	<a href="#">tmp_UMA-5014.PDF</a>	SAPONIFICATION VALUE
Определение вязкости	UMA-5017	<a href="#">tmp_UMA-5017.PDF</a>	VISCOSITY - BROOKFIELD VISCOMETER
Йодное число	UMA-5021	<a href="#">tmp_UMA-5021.PDF</a>	IODINE VALUE - WIJ'S METHOD
Микробиологический параметр. Окрашивание по Граму	UMA-5022	<a href="#">tmp_UMA-5022.PDF</a>	Total Viable Count Method for finished products and raw materials.
Температура плавления	UMA-5027	<a href="#">tmp_UMA-5027.PDF</a>	MELTING POINT - DROP POINT
Определение вязкости	UMA-5032	<a href="#">tmp_UMA-5032.PDF</a>	VISCOSITY - U-TUBE VISCOMETER
Плотность	UMA-5186	<a href="#">tmp_UMA-5186.PDF</a>	RELATIVE DENSITY AT 20°C
Показатель ненасыщенности углеводов (?)	UMA-5517	<a href="#">tmp_UMA-5517.PDF</a>	CARBON CHAIN DISTRIBUTION (BY GAS CHROMATOGRAP





			HY)
Свободные пероксиды	UMA-5556	<a href="#">_tmp_UMA-5556.PDF</a>	FREE PEROXIDES (AS H2O2)
определение pH	UMA-5578	<a href="#">_tmp_UMA-5578.PDF</a>	pH Measurements
Плотность натуральная	UMA-5580	<a href="#">_tmp_UMA-5580.PDF</a>	Specific Gravity/Density
Оценка внешнего вида	UMA-5588	<a href="#">_tmp_UMA-5588.PDF</a>	Appearance - Visual
Оценка запаха	UMA-5590	<a href="#">_tmp_UMA-5590.PDF</a>	Odour-Olfactory
Определение содержания воды по Фишеру	UMA-5637	<a href="#">_tmp_UMA-5637.PDF</a>	WATER BY KARL FISCHER TITRATION
Визуальное определение цвета	UMA-5660	<a href="#">_tmp_UMA-5660.PDF</a>	COLOUR-VISUAL
Определение хлоридов	UMA-5593	<a href="#">J_UMA-5593.pdf</a>	Chloride by Potentiometric Titration
Микробиологический параметр	UMA-6663	<a href="#">UMA 6663 June 2022.pdf</a>	MICROBIOLOGY: Total Viable Count (TVC) with Enrichment for the enumeration of organisms within a Beauty & Personal Care finished product.

- (с) *Последствия неудовлетворительных результатов проверки.* Юнилевер вправе признать некачественным весь товар из партии если проверкой, в том числе выборочной, обнаружены отклонения в качестве поставленного товара. В отношении все товара, признанного Юнилевер некачественным, Юнилевер вправе предъявить требования, предусмотренные договорными документами.





#### **РАЗДЕЛ 4**

### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПАРТНЕРА ЗА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА.**

- 4.1 Если Партнер поставил Юнилевер товар ненадлежащего качества и Юнилевер уведомил Партнера об обнаружении недостатков, Юнилевер праве по своему выбору имеет право:
- (a) требовать от Партнера безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок;
  - (b) отказаться от приемки товара ненадлежащего качества и вернуть товар Партнеру за его счет;
  - (c) устранить недостатки товара своими силами с возложением на Партнера расходов на устранение таких недостатков;
  - (d) использовать товар ненадлежащего качества, если его использование возможно и безопасно, но влечет простой производственных мощностей (не более 24 часов простоя) или снижение скорости производственных линий (не более чем на 50% от планируемой) с компенсацией Партнером понесенных в этой связи расходов и потерь Юнилевер.
- 4.2 При выборе реализуемого права в отношении товара ненадлежащего качества Покупатель разумно и добросовестно принимает во внимание такие факторы как: дефицит товара, возможность замены товара, необходимость срочного вовлечения товара в производство, производственные планы и графики.
- Стороны соглашаются с тем, что если Юнилевер необходимо срочно вовлечь некачественный товар в производство, Юнилевер имеет право устранить недостатки товара своими силами с возложением на Партнера расходов на устранение таких недостатков до направления уведомления Партнера об обнаружении недостатков. При этом Юнилевер должен сохранить образцы некачественного товара и зафиксировать в акте(протоколе) факт проведения работ по устранению недостатков отношении товаров ненадлежащего качества.
- 4.3 После обнаружения несоответствия товара установленным требованиям Юнилевер имеет право требовать от Партнера провести расследование причин нарушения качества товара и предоставления результатов расследования Юнилевер, требовать от Партнера принять меры по усилению контроля качества товаров, а так же усилить свой контроль качества товаров. При необходимости, Юнилевер имеет право вовлекать в производство товары со 100% (сплошным) входным контролем Юнилевер, и затраты на такой контроль должны быть компенсированы Партнером. Сроки введения сплошного контроля





определяются Юнилевер. О введении контроля и сроках введения Юнилевер уведомляет Партнера. Сплошной контроль Юнилевер осуществляет до момента подтверждения партнером устранения несоответствия, но не менее следующих 5 партий, после обнаружения несоответствия.

- 4.4 В целях определения размера убытков Юнилевер стороны согласовали, что расчет затрат, компенсируемых потерь и дополнительных расходов Юнилевер осуществляется в соответствии с расценками, согласованными сторонами. В случае, если для какой-либо необходимой работы расценки не установлены, их размер определяется по фактическим затратам Юнилевер. На сумму затрат, компенсируемых потерь и дополнительных расходов НДС не подлежит начислению. Факт проведения работ по устранению недостатков товаров и расчет понесенных Юнилевер затрат отражаются в акте (протоколе). Акт (протокол) направляется Партнеру вместе с претензией Юнилевер.
- 4.5 Если с использованием товаров Партнера со скрытыми недостатками качества Юнилевер была произведена продукция, забракованная после производства, и нарушение качества готовой продукции вызвано именно недостатками товаров Партнера:
- (a) Юнилевер определяет действия, необходимые для выявления/сортировки/переработки/сбора/отзыва/утилизации некачественной готовой продукции и уведомляет Партнера о необходимых действиях. Партнер вправе для уменьшения размера убытков оказать Юнилевер содействие в проведении необходимых действий;
- (b) Юнилевер право взыскать с Партнера неустойку в размере 20 % от стоимости некачественной готовой продукции.
- 4.6 Убытки, причиненные поставки некачественных товаров, подлежат возмещению в полном объеме, включая реальный ущерб и упущенную выгоду. В частности, но не ограничиваясь, Юнилевер вправе требовать возмещения Партнером:
- (a) расходов на выявление и устранение недостатков некачественных товаров самостоятельно силами Юнилевер или привлеченного Юнилевер лица;
- (b) проведение исследований и экспертиз, хранение, утилизацию и доставку (возврат) товаров, не соответствующих требованиям договорных документов. Партнер не будет оспаривать размер таких расходов, если они были документально подтверждены;
- (c) себестоимости некачественной готовой продукции, изготовленной с использованием товаров Партнера со скрытыми недостатками;





**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
**Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"**  
**123022, Российская Федерация,**  
**г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13**

- (d) стоимости хранения, утилизации и доставки (сбора, возврата) некачественной готовой продукции, в том числе в связи с отзывом продукции из торговых точек и от контрагентов Юнилевер;
- (e) неполученных Юнилевер доходов от продажи некачественной готовой продукции;
- (f) суммы подлежащих уплате штрафных санкций на основании претензий третьих лиц (в том числе государственных органов) в результате нарушения Партнером договора, в том числе ввиду невозможности производства и поставки Юнилевер готовой продукции или нарушения требований законодательства;
- (g) стоимости непроизведенной Юнилевер готовой продукции в результате нарушения Партнером договора;
- (h) расходов на закупку альтернативных товаров, в том числе разницы в стоимости товаров и альтернативных товаров, если в результате невыполнения Партнером договора Юнилевер вынужден приобрести аналогичные товары у иного лица;
- (i) вреда, причиненного деловой репутации Юнилевер;
- (j) иных расходов и неполученных доходов Юнилевер.





## Приложение

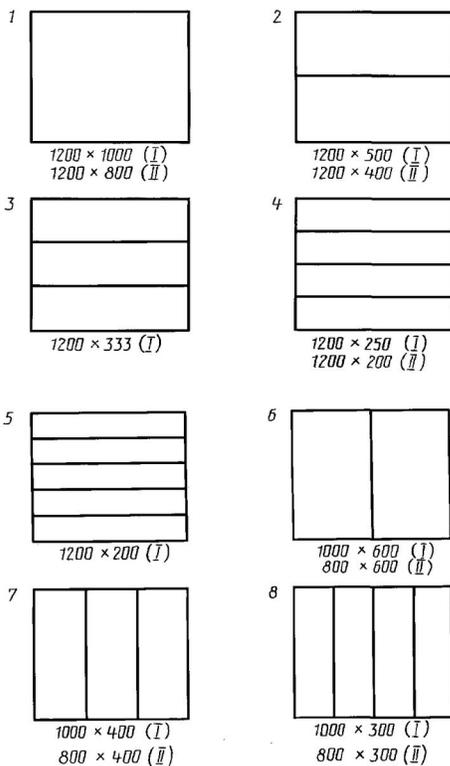
### РАЗМЕЩЕНИЕ РЯДОВ ТРАНСПОРТНОЙ ТАРЫ ПРЯМОУГОЛЬНОГО СЕЧЕНИЯ НА ПОДДОНАХ

#### 1. Обозначения:

(I) - поддон размером 1200 x 1000 мм;

(II) - поддон размером 1200 x 800 мм.

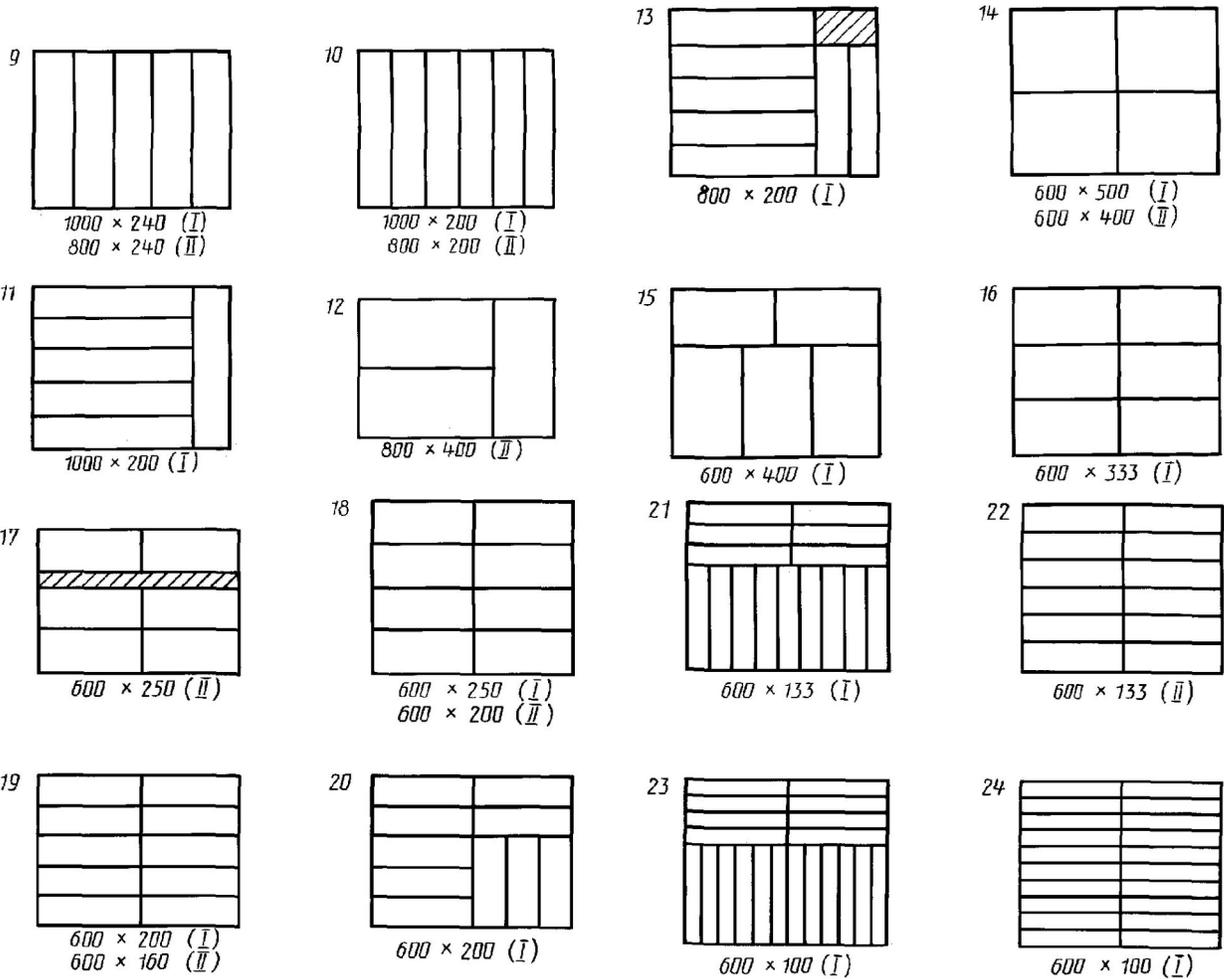
2. Ряд тары в штабеле по высоте располагают с разворотом каждого следующего слоя на 180°.





Unilever

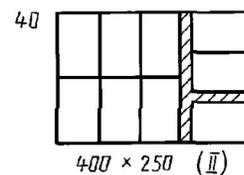
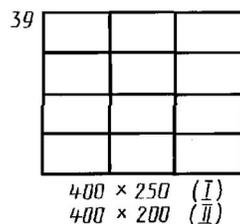
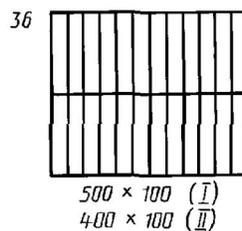
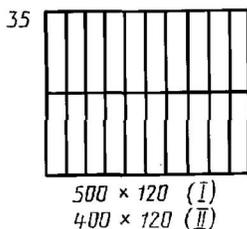
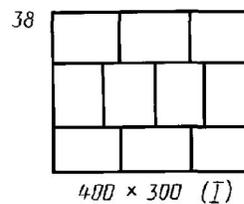
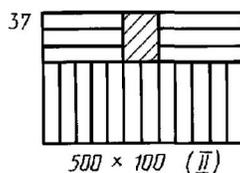
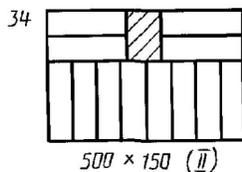
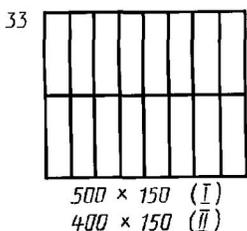
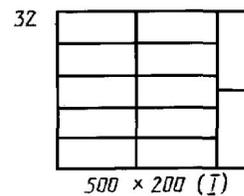
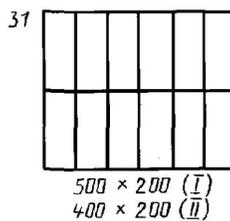
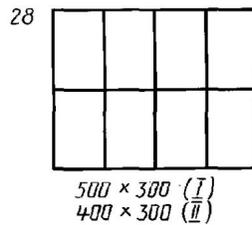
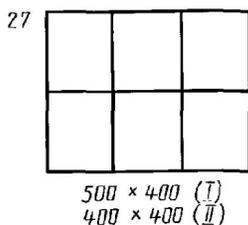
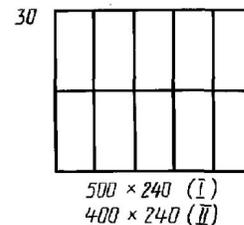
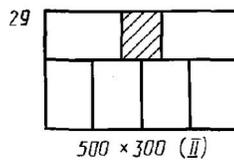
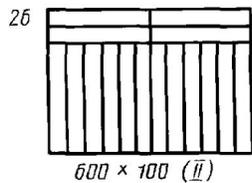
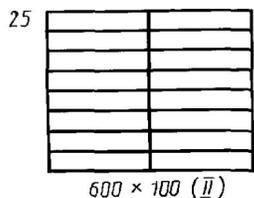
**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"  
123022, Российская Федерация,  
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13





Unilever

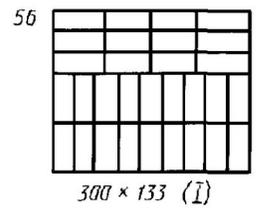
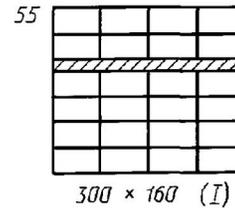
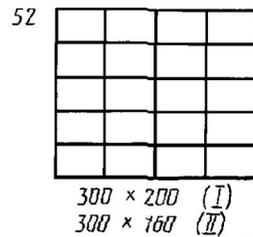
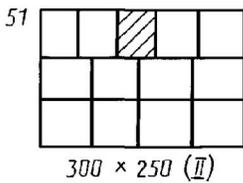
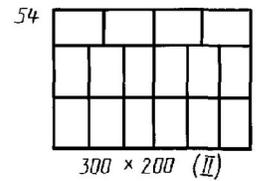
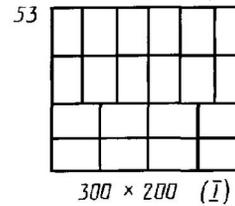
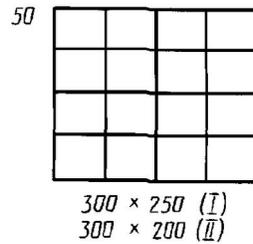
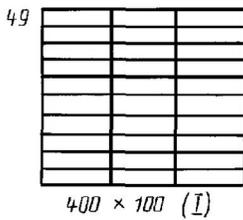
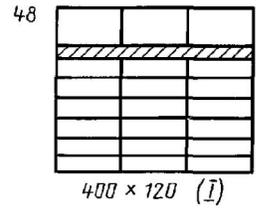
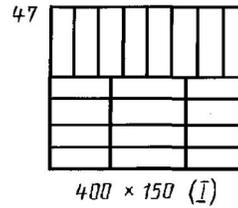
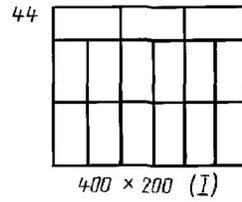
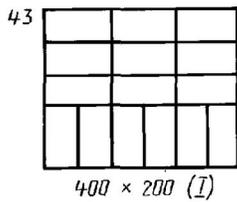
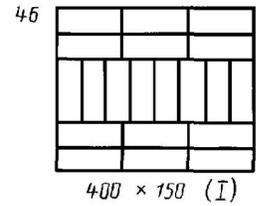
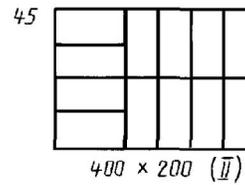
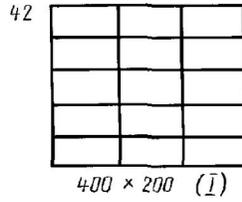
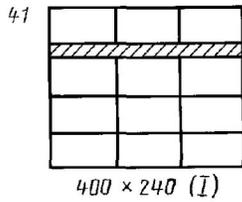
КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА  
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"  
123022, Российская Федерация,  
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13





Unilever

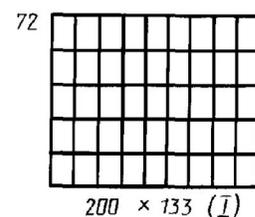
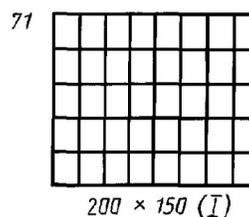
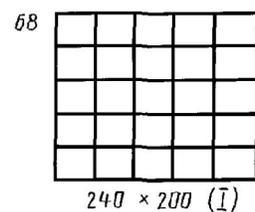
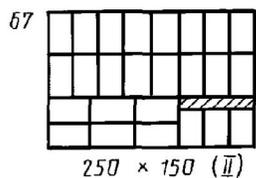
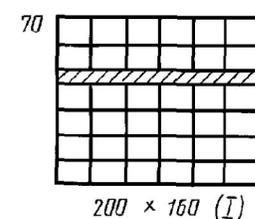
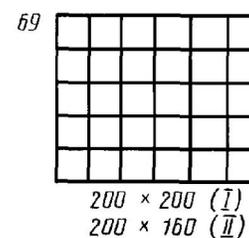
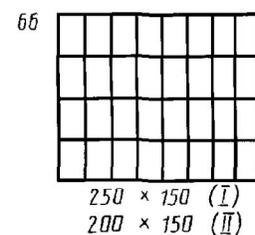
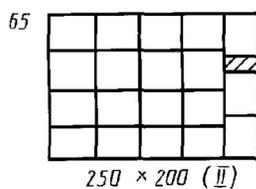
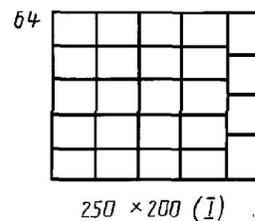
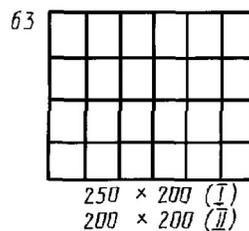
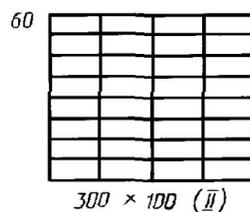
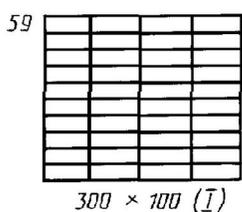
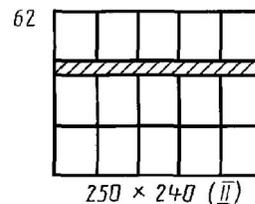
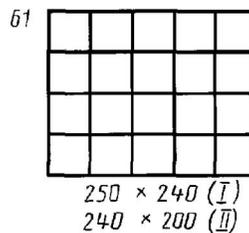
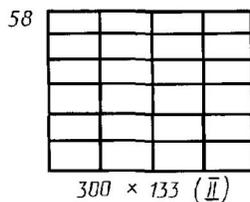
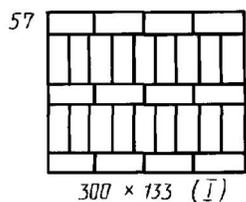
**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"  
123022, Российская Федерация,  
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13





Unilever

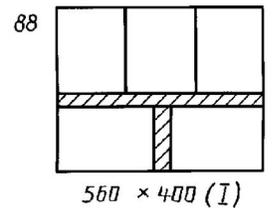
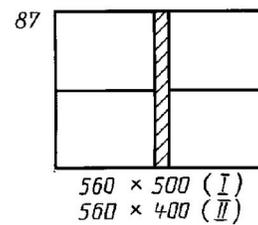
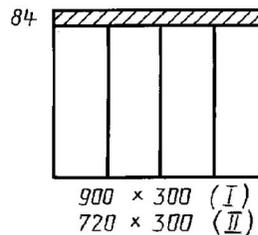
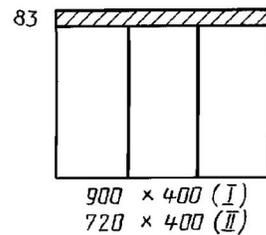
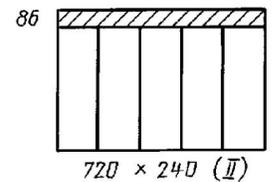
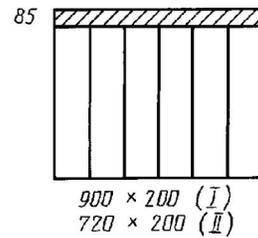
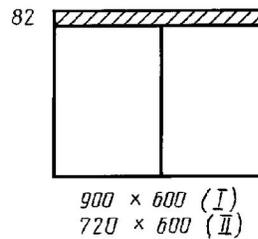
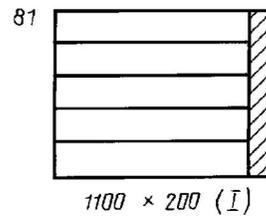
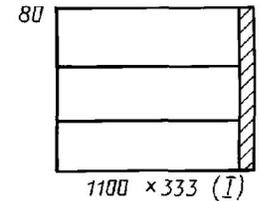
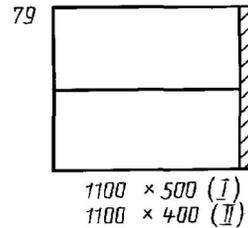
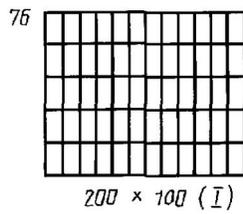
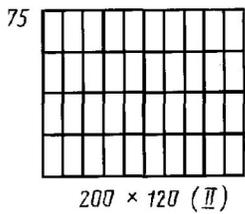
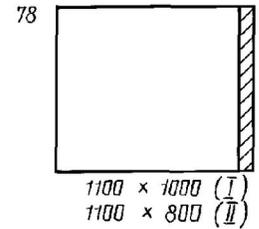
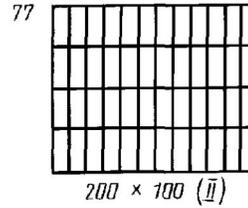
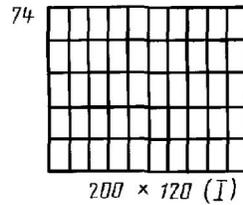
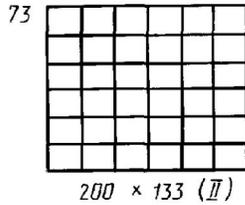
**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"  
123022, Российская Федерация,  
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13





Unilever

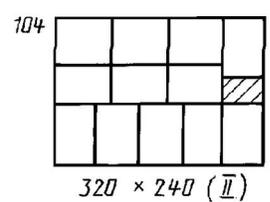
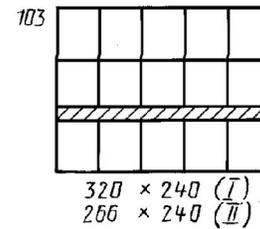
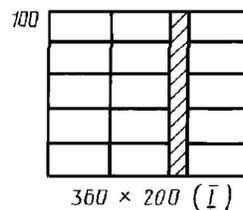
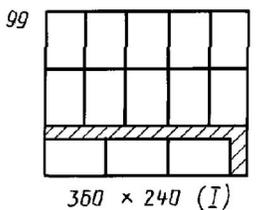
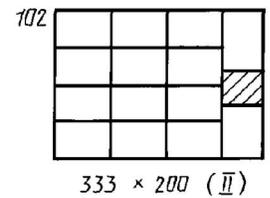
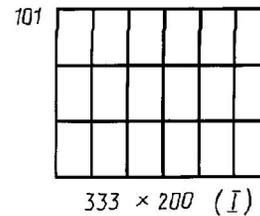
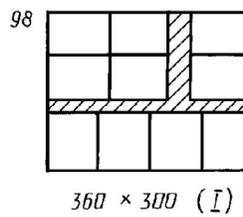
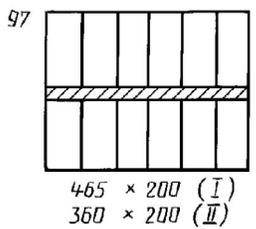
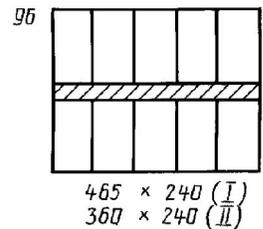
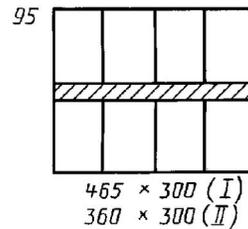
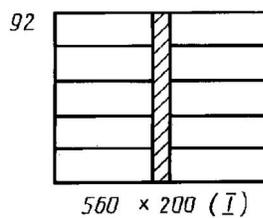
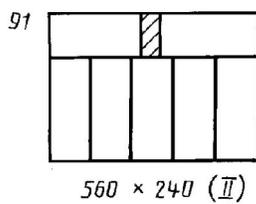
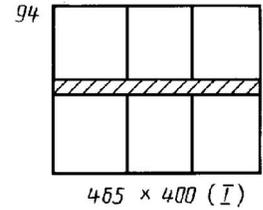
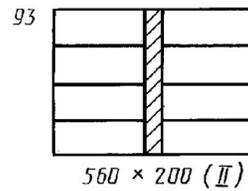
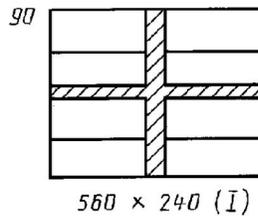
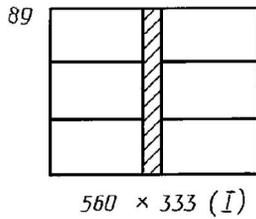
КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА  
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"  
123022, Российская Федерация,  
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13





Unilever

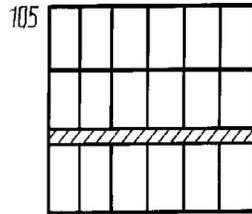
**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"  
123022, Российская Федерация,  
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13



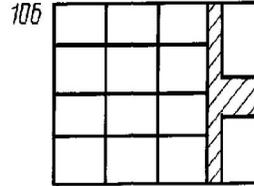


Unilever

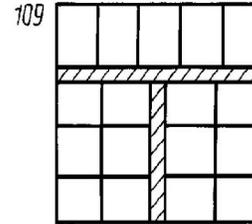
**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"  
123022, Российская Федерация,  
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13



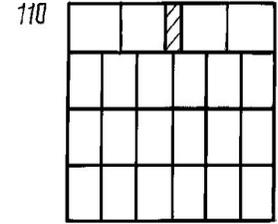
$320 \times 200$  (I)  
 $266 \times 200$  (II)



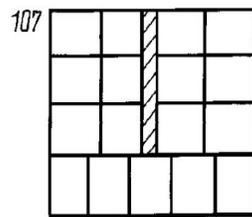
$320 \times 200$  (II)



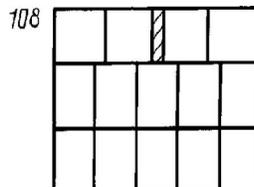
$266 \times 240$  (I)



$266 \times 200$  (I)



$280 \times 240$  (I)



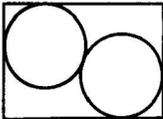
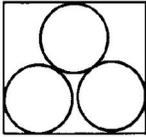
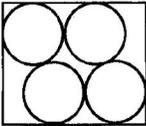
$280 \times 240$  (II)



Приложение 2

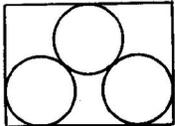
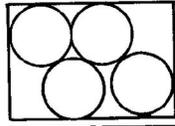
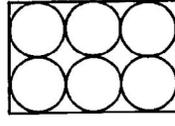
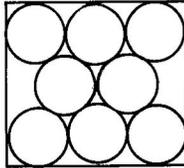
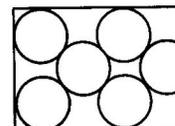
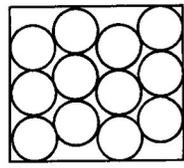
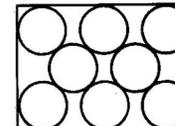
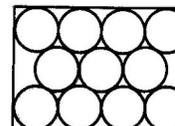
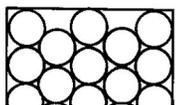
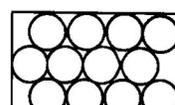
РАЗМЕЩЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ТАРЫ КРУГЛОГО СЕЧЕНИЯ НА ПОДДОНАХ

Размеры, мм

Наружный диаметр тары	Количество единиц тары в одном ряду на поддоне		Схема размещения тары на поддоне (в плане)	
	1200×1000	1200×800	1200×1000	1200×800
при $h$ не более 1000	1	—	В горизонтальном положении	—
1200	—	1		—
» $h$ » » 800	1	—	В горизонтальном положении	—
1000	2	—		—
» $h$ » » 600	1	1	В горизонтальном положении	В горизонтальном положении
800	2	2		
» $h$ » » 600	—	2		—
620, 600	—	2		
550	3	—		—
500	4	—		



Размеры, мм

Наружный диаметр тары	Количество единиц тары в одном ряду на поддоне		Схема размещения тары на поддоне (в плане)	
	1200×1000	1200×800	1200×1000	1200×800
484	—	3		
435	—	4		
400	—	6		
370	8	—		
351	—	6		
320	12	8		
294	—	11		
277	18	12		





Размеры, мм

Наружный диаметр тары	Количество единиц тары в одном ряду на поддоне		Схема размещения тары на поддоне (в плане)	
	1200×1000	1200×800	1200×1000	1200×800
246	24	15		
226	23	18		
219	25	20		
200	30	24		





**Приложение**

**Пример листа проведения термической санации и инспекции автоцистерны после санитарной обработки.**

**Лист проведения термической санации**

№ автоцистерны \_\_\_\_\_

№ автомашины \_\_\_\_\_

**Мы, нижеподписавшиеся, гарантируем достоверность приведенных ниже данных**

Действие	Информация	
<b>1. Осмотр цистерны при поступлении</b> (Ф.И.О., должность, подпись проводившего проверку) _____		
Дата осмотра		
Предыдущий перевозимый продукт		
Кем и когда выполнялась промывка		
Наличие сертификата промывки		
Допуск цистерны к санации		
Проверка на чистоту	Первая секция	Вторая секция
Котел (в трех точках по высоте)	_____	_____
Крышка люка	_____	_____
Сливной штуцер	_____	_____
Список дополнителън		





ых операций (при необходимост и)			
<b>2. Санация автоцистерны паром - процесс проведения санации в целом, указать временные пределы</b> <b>(Ф.И.О., должность, подпись проводившего санацию) _</b> _____			
<b>2.1 Санация</b>		<b>Дата проведения:</b>	
<b>Первая и вторая секции (если имеется вторая секция)</b>			
Время начала проведен ия санации		Время окончания проведения санации	
Температура пара: <b>160 °С</b>		Давление: <b>5 бар</b>	
<b>2.2 Сушка</b>		<b>Дата проведения:</b>	
<b>Параметры газовой смеси для сушки</b>	<b>Наименование газовой смеси:</b>	<b>Температура (°С):</b>	
<b>Первая и вторая секции (если имеется вторая секция)</b>			
Время начала		Время окончания	
<b>После сушки контейнер подлежит инспекции с заполнением опросника на обороте</b>			
<b>3. Загрузка автоцистерны</b> <b>(Ф.И.О., должность, подпись проводившего загрузку сырья)</b> _____ _____		<b>Дата загрузки:</b>	
		<b>Температура цистерны перед загрузкой (°С):</b>	
<b>Первая секция</b>		<b>Вторая секция</b>	
Время начала		Время начала	





Время окончания		Время окончания	
Опломбирование (номер пломбы):		Опломбирование (номер пломбы):	

### Инспекция автоцистерны после санитарной обработки

(Отметка делается в соответствующей клетке. Комментарии, если применимы, указываются ниже в соответствующем разделе)

		ДА	НЕТ	Комментарии
<b>Первая секция</b>				
<b>1</b>	<b>Снаружи цистерны</b>			
	Внешняя рама, цистерна и трапы чистые			
	Крышка люка и арматурные ящики чистые			
	Наименование груза и знаки опасности удалены			
<b>2</b>	<b>Внутри цистерны</b>			
	Котел проверен изнутри:			
	Посторонние запахи отсутствуют			
	Котел очищен от всех грузов и загрязнений			
	Котел очищен от коррозии и точечной коррозии (если нет, описать в примечании)			
	Котел сухой			
<b>3</b>	<b>Клапаны/фитинги</b>			





	Клапаны очищены от всех загрязнений			
	Крышки на концевых соединениях установлены			
	Крышка верхнего люка очищена от всех загрязнений			
	Труба сливного сифона чистая			
<b>4</b>	<b>Термодатчик секции исправен, температура не превышает 50 °С</b>			
<b>Вторая секция</b>				
<b>1</b>	<b>Снаружи цистерны</b>			
	Внешняя рама, цистерна и трапы чистые			
	Крышка люка и арматурные ящики чистые			
	Наименование груза и знаки опасности удалены			
<b>2</b>	<b>Внутри цистерны</b>			
	Котел проверен изнутри:			
	Посторонние запахи отсутствуют			
	Котел очищен от всех грузов и загрязнений			
	Котел очищен от коррозии и точечной коррозии (если нет, описать в примечании)			
	Котел сухой			
<b>3</b>	<b>Клапаны/фитинги</b>			
	Клапаны очищены от всех загрязнений			
	Крышки на концевых соединениях установлены			
	Крышка верхнего люка очищена от всех загрязнений			
	Труба сливного сифона чистая			
<b>4</b>	<b>Термодатчик секции исправен, температура не превышает 50 °С</b>			

КОММЕНТАРИИ:

Заключение:

При проверке вышеуказанных секций автомашины установлено, что они пустые, клапаны и уплотнения чистые, без повреждений, без остатков предыдущих грузов и моющих веществ, без сильных запахов.





**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
**Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"**  
**123022, Российская Федерация,**  
**г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13**

---

(подпись/ФИО/должность проверяющего)

